

# PlenkyvPraci.cz – o novém webu, který boří mýty

**Božena Řežábová (nyní YouTube, dříve například bezrealitky.cz nebo OgilvyInteractive) a Jana Vyhlídalová (dříve šéfka O2 Media, nyní na volné noze, mimo jiné pracuje pro server Mediář.cz) – dvě manažerky z oblasti nových médií a komunikace se rozhodly, že osloví ženy něčím velmi aktuálním a velmi neuchopeným. Bez vidiny zisku spustily projekt PlenkyvPraci.cz. Je možné skloubit děti a kariéru? Kolik mýtů v této oblasti existuje? A je možné vůbec dnes spustit podobný projekt bez sponzorů? O tom všem jsme si povídali v nové přítulné kavárně a brasserii Café Colore v Palackého ulici.**



Jana Vyhlídalová

**TOMÁŠ JINDŘÍŠEK:** Začneme obligátní otázkou – co vy a kavářské povalečství?

**BOŽENA ŘEŽÁBOVÁ:** Vždy jsem kavárny brala hodně intenzivně. Od doby, kdy jsem máma, se změnilo jen to, že vyhledávám méně podniky s wi-fi a více ty s dětskými koutky (smích).

**TOMÁŠ JINDŘÍŠEK:** Jak jste přišly na nápad udělat projekt Plenky v práci?

**BOŽENA ŘEŽÁBOVÁ:** Potkaly jsme se s Janou na jedné party a v jakési kreativní náladě jsme měly možnost spolu více hovořit.

A dopracovaly jsme se zjištění, že by bylo velmi dobré udělat nějaký aktivní ženský projekt. Téma, co se s ženou stane, když má rodinu a chce přitom pracovat, se nám jevílo velmi zajímavé a současně jsme viděly, že je u nás zatím neuchopené. Zamýšlely jsme se tedy nad tématem děti a práce. Samy jsme totiž také musely řešit otázku, co se změní, když přijde dítě.

**TOMÁŠ JINDŘÍŠEK:** Kdy jste projekt spustily?

**JANA VYHLÍDALOVÁ:** Koncept jsme vymyslely v polovině října loňského roku a server jsme křtily 25. ledna. Nyní je tedy zhruba dva měsíce v běhu.

**TOMÁŠ JINDŘÍŠEK:** Jaký je konkrétní obsah vašeho webu?

**JANA VYHLÍDALOVÁ:** Web je koncipován jako blog a jeho hlavní částí jsou rozhovory se ženami, které se do práce vrátily. Jsou tam příspěvky žen, které se o projektu doslechly a zaujal je. Kromě toho se tam objevují pracovní nabídky v rámci flexibilních pracovních úvazků. Na tom spolupracujeme s Jobs.cz, dále je na webu rubrika Názory odborníků, kde se publikují rozhovory na vybraná témata. Stává se nám také, že ženy píšou dotazy, které postupujeme odborníkům, a odpovědi pak publikujeme na webu.

**BOŽENA ŘEŽÁBOVÁ:** Odborníci jsou například z oblasti práva, HR, psychologie, headhuntingu apod.

**TOMÁŠ JINDŘÍŠEK:** Jakým ženám je vlastně web určen?

**BOŽENA ŘEŽÁBOVÁ:** Nejde jen o manažerky, ale o všechny aktivní a sebevědomé ženy, které se chtějí starat i o rodinu. Snaha o aktivitu v životě a současně o rodinný život jde napříč profesemi a určitě bychom nechtěly být jen inspirací pro top manažerky.

**JANA VYHLÍDALOVÁ:** Příkladem firem, které nový přístup mohou velice dobře praktikovat, jsou třeba call centra, která se určitě nebudou zaměřovat jen na manažery.

**TOMÁŠ JINDŘÍŠEK:** A jak na váš nápad reagovala veřejnost?

**BOŽENA ŘEŽÁBOVÁ:** Veřejnost jej přijala velmi dobře i díky tomu, že jsme správně vybraly jeho ambasadory – jsou to mediálně známé tváře – moderátorka Jolana Voldánová, návrhářka Táňa Kovářiková a Milan Fridrich z České televize. S jejich pomocí se nám projekt daří dobře medializovat. Nyní se již k němu hlásí mnoho dalších žen, které na web přispívají nebo samy nabízejí služby.

**TOMÁŠ JINDŘÍŠEK:** Jak chcete Plenky v práci dál rozvíjet?



Božena Řežábová

**Potkaly jsme se s Janou na jedné party a v jakési kreativní náladě jsme měly možnost spolu více hovořit. A dopracovaly jsme se zjištění, že by bylo velmi dobré udělat nějaký aktivní ženský projekt. Téma, co se s ženou stane, když má rodinu a chce přitom pracovat...**

Božena Řežábová

**BOŽENA ŘEŽÁBOVÁ:** Rády bychom, aby byl projekt inspirací pro ženy, jako jsme my, pro ženy, které se ocitnou v situaci, kdy se nechtějí vzdát ani práce, ani rodiny. Pustit se do obojího někdy vyžaduje velkou odvahu, a pokud je k dispozici příklad, že je možné obojí skloubit, může to ženám hodně pomoci. Když je na vše člověk sám a třeba nemá v okolí úplnou podporu, je v těžké situaci. Rády bychom přinášely inspiraci a odvahu pro správné rozhodování.

**TOMÁŠ JINDŘÍŠEK:** Setkaly jste se i s nepochopením nebo předsudky?

**JANA VYHLÍDALOVÁ:** Od doby, kdy jsme projekt spustily, jsme se s takovým názorem nesetkaly. Nicméně to, že takové stereotypy v Česku někdy fungují, bylo jedním z důvodů, proč jsme projekt vymyslely. Bariér je jistě celá řada. Já jsem se v reakcích lidí setkala i s názory, že je od žen naivní vracet se do zaměstnání, když mají malé dítě. Takové názory jsou ale ojedinělé.

**TOMÁŠ JINDŘÍŠEK:** Co vás za ty dva měsíce provozu webu nejvíce překvapilo?

**BOŽENA ŘEŽÁBOVÁ:** Vnímáme pozitivní přístup ze strany zaměstnavatelů, kteří oceňují, že se nabízí cesta pro větší loajalitu zaměstnanců a že pak ke svým lidem mohou



Tomáš Jindříšek

uměly říci. Pokud ale jsou schopny jít za svým manažerem a vysvětlit, jak lze tuto věc zvládat, může to fungovat.

**JANA VYHLÍDALOVÁ:** Bariér může být víc. Na straně zaměstnavatelů může jít o nastavení procesů, o bezpečnost práce apod.

## Vždy jde o to, kdo je v managementu firmy. Pokud je ve vedení žena, většinou snáze prosadí zaměstnávání žen s malými dětmi. (...) Překvapuje, že některé firmy sice pozitivní trend praktikují, ale nechtějí jej aktivně komunikovat, aby nenastavovaly očekávání, které by pak nebyly schopny splnit.

Jana Vyhlídalová

získat důvěru. Jedna věc je ale vize a druhá to, co se skutečně děje v praxi. Ze strany konkrétních zaměstnanců se někdy objevují určité kritické připomínky k přístupu zaměstnavatelů. Určitá vůle ze strany firem sice je, ale ne každá z nich to prostě umí. Myslím, že v České republice jsme v tomto směru teprve na začátku.

**JANA VYHLÍDALOVÁ:** Vždy jde o to, kdo je v managementu firmy. Pokud je ve vedení žena, většinou snáze prosadí zaměstnávání žen s malými dětmi, než je tomu v případě, že je na takové pozici muž. To, co mě ale překvapilo, je skutečnost, že některé firmy sice pozitivní trend praktikují, ale nechtějí jej aktivně komunikovat, aby nenastavovaly očekávání, které by pak nebyly schopny splnit.

**BOŽENA ŘEŽÁBOVÁ:** Nedá se paušálně říci, že některá firma bude zaměstnávat matky s dětmi, vždy je to o konkrétních lidech. Důležité ale je, aby si zaměstnankyně-matky o to

U žen, které se vracejí do pracovního procesu, prosazení nového trendu zase naráží na neznalost tohoto tématu. Medializované jsou třeba firemní mateřské školy, ale to může být vnímáno i jako pozitivní diskriminace a vyvolávat negativní reakce u jiných zaměstnanců.

**TOMÁŠ JINDŘÍŠEK:** Na Facebooku máte řadu příznivců – mužů. Jak se k nim stavíte?

**BOŽENA ŘEŽÁBOVÁ:** Muži jsou velmi důležitá cílová skupina, přestože primárně jde o ženské téma. Bez nich aktivní zapojení žen-matek do práce nikdy nemůže dobře fungovat. Sama se snažím Plenky v praxi aplikovat, a vím proto, že bez podpory druhého rodiče je to mnohem složitější.

Na jedné straně jsou příběhy mužů, kteří se rozhodli starat o dítě, v mých očích jsou to hrdinové. Takové rozhodnutí je spojeno s tlakem okolí a řadou předsudků. Druhou důležitě-

tou skupinu tvoří muži, kteří podporují ženu v jejím rozhodnutí pracovat a zároveň se starat o dítě. Ti jsou také velmi důležití.

**TOMÁŠ JINDŘÍŠEK:** Další složkou projektu jsou firmy. Jak se mohou zapojit, co jim váš server může nabídnout?

**JANA VYHLÍDALOVÁ:** Server jim nabízí možnost určitého PR a propagace toho, co v této oblasti dělají. Máme také rubriku Profily firem, kde si mohou vytvořit svůj profil a zkomunikovat to, co nabízejí v této oblasti. Na to je možné navázat další PR spolupráci – např. formou příběhů jejich zaměstnanců. Kromě toho lze poskytovat sponzorské příspěvky a realizovat klasickou reklamu.

**TOMÁŠ JINDŘÍŠEK:** Díky internetu a novým technologiím má v dnešní době člověk větší možnost prorazit s určitým tématem. Samy máte server, o kterém se hodně mluví. Jak to na vás působí?

**BOŽENA ŘEŽÁBOVÁ:** Internet je určitě úžasný v tom, že umožňuje myšlenku rychle dostat na trh. To se stalo i nám a bez větších investic. Obě se v oblasti internetu pohybujeme už několik let, takže víme, jak marketing na internetu funguje, a máme také kontakty a známé, kteří nám projekt pomohli realizovat.

**TOMÁŠ JINDŘÍŠEK:** A nyní osobní otázka – v minulosti jsi, Jano, opustila manažerskou pozici ve velké korporaci, nyní děláš projekt Plenky v práci apod. Jak se cítíš?

**JANA VYHLÍDALOVÁ:** Cítím se velmi dobře a můžu to doplnit i příběhem. Byla jsem v pořadu Sama doma, kam jsem dříve chodila v pozici manažerky. Bývalo to pro mě spojeno s určitým stresem, musela jsem si hlídat věci, které jako manažerka určité korporace řeknu. Teď jsem tam šla sama za sebe a byl to úplně jiný pocit, je to ohromná svoboda.

**TOMÁŠ JINDŘÍŠEK:** Co plány pro nejbližší budoucnost?

**BOŽENA ŘEŽÁBOVÁ:** Rády bychom uspořádaly diskusní fórum, abychom naše téma dostaly více do korporátní úrovně. Když firmy samy budou sdílet, co funguje a co ne, povede to ke zlepšení situace.

**JANA VYHLÍDALOVÁ:** Jednáme už s velkou firmou o tom, že bychom v polovině června uspořádaly velkou HR konferenci, které by se mělo účastnit kolem 170 lidí. Jejím výstupem by mělo být sdílení pozitivních zkušeností, inspirace pro firmy a seznam aktivit, které by bylo třeba řešit i na vládní úrovni.

Děkujeme za rozhovor

Tomáš Jindříšek, David Daniel