

# Dark Side: Agentura nového stříhu zaměřená nejen na digital

**Podle zakladatelů se agentura Dark Side zaměří na nová média a digitální komunikaci, ovšem s výrazným přesahem do tvorby komplexních strategií komunikace a značky. Dark Side bude stát jednak na kreativité – chce být tím, kdo »dělá pěkné věci« – jednak na oblasti dat a datových analýz. Direkt hovořil se třemi z pěti společníků nově vzniklé a. s. Tomášem Jindříškem, Michalem Křížem a Pavlem Doležalem.**

**DIREKT:** Jste nová agentura a vy jako noví společníci končíte v různých firmách...

**TOMÁŠ JINDŘÍŠEK:** Po deseti letech jsem se rozhodl opustit OgilvyInteractive (součást OgilvyOne). Pod mým vedením jsme vyhráli dva velké tendry – na Danone Activii a na Slovenské plynárny, získali jsme dvě zlaté Efficie a myslím, že v tomto nastoupeném směru bude agentura dál pokračovat. V tuto chvíli jsem také rád, že budu mít novou možnost spolupracovat s lidmi, od kterých se mohu něco nového naučit.

**DIREKT:** Michal Kříž, dříve 1. multimediální, přichází z firmy Et netera...

**MICHAL KŘÍŽ:** Loni v červnu se uskutečnila ze strany Et netera akvizice První multimediální. Od té doby pak probíhal integrační proces, který spočíval v tom, že se První multimediální, která více působila v IT, přelévávala do IT byznysu,

**DIREKT:** Vy jste znám především jako člověk, který vybudoval a následně velmi úspěšně prodal společnost Ataxo...

**PAVEL DOLEŽAL:** Když jsme prodali Ataxo, pomáhali jsme postavit na nohy několik produkčně založených agentur, což sice byla krásná práce, ale pořád mi něco chybělo. Nezaplněovala se totiž moje představa, že oblast offline by neměla být rozhodující, ale naopak že by měl rozhodovat digital. V Česku také dosud nebyla agentura, která by postupovala od strategie a uvažovala, jak ji promítnout do digitalu. Když jsem se dozvěděl, že se chystá vznik agentury tohoto typu, byl jsem nadšený a šel do toho.

**DIREKT:** Jak máte jako společníci rozděleny role při startu agentury?

**MICHAL KŘÍŽ:** Já a Tomáš jsme exekutivní manažeři na dennodenní bázi. Oba jsme Managing Partner a máme stejné podíly, při-

vá, která má za sebou dlouholetou kariéru v SAS Institute.

**TOMÁŠ JINDŘÍŠEK:** Všichni, kdo do Dark Side vstupujeme, jsme motivováni tím, že budeme dělat věci, které nás baví. S Janou Žižkovou jsme ještě v době, kdy byla v SAS, řešili jednu zásadní věc – problematiku direkt marketingu, analýz a segmentace pro největší klienty. Nyní jsme si řekli, že by bylo dobré tyto věci spojit a přidat strategii, kreativitu a to, aby tyto věci fungovaly i v online oblasti. Nyní nastala pravá příležitost a Jana Žižková bude část svého času věnovat rozvoji systému v Česku a bude jí podléhat oddělení, které má na starosti datové analýzy atd.

**PAVEL DOLEŽAL:** V online je totiž spousta technologií typu Google Analytics apod., ale málo firem ví, jak je využít a jak je použít systematicky. V tom vidíme příležitosti pro novou agenturu.

**TOMÁŠ JINDŘÍŠEK:** My budeme umět propojit webovou analytiku apod. s transakčními daty, CRM, business intelligence apod. Dva pilíře naší práce přitom budou tvořeny zaměřením na data a kreativitu. Navíc vytváříme sdružení spřátelených firem, které se budou podporovat. V našem sídle v Malé Štupartské budou sídlit spřízněné společnosti

**My budeme umět propojit webovou analytiku apod. s transakčními daty, CRM, business intelligence apod. Dva pilíře naší práce přitom budou tvořeny zaměřením na data a kreativitu. Navíc vytváříme sdružení spřátelených firem, které se budou podporovat. V našem sídle v Malé Štupartské budou sídlit spřízněné společnosti – vývojářské firmy Brandz Friendz a Falanxia, oborové Ty internety.cz, jež jsou dnes nejvlivnější oborové médium pro internet. Kromě toho tam bude mediální zastupitelství Best Online Media.**

Tomáš Jindříšek

ktej dělala Et netera jako IT firma. To proběhlo na jedničku a zbývala integrace malé části První multimediální, která dělala marketingové kampaně na Facebooku apod. Tato integrace byla nedávno dokončena. Moje role v tomto procesu skončila a je nyní na čase se rozhlédnout po dalších úkolech. Srdcem jsem totiž mnohem více v marketingu než v IT, a tak jsem se pustil do společného projektu Dark Side.

čemž v případě potřeby má Tomáš poslední slovo.

**PAVEL DOLEŽAL:** Moje role je ve třech oblastech – finanční zajištění, investorská role a networkingová, která spočívá ve vymýšlení strategií, spojování kontaktů atd. Pracuje s námi také Petr Dejm, který má na starosti finance. Další naší partnerkou je Jana Žižko-



Tomáš Jindříšek

**Chceme dělat to, čemu se dá říkat účelná kreativita, za kterou je nějaký konkrétní byznys. Shodujeme se v tom, že chceme v Dark Side své projekty a podnikatelské záměry vést s maximální možnou efektivitou. Tak budeme přistupovat ke kreativitě. Tým, který nyní vzniká, je složen a kombinován z velmi seniorních lidí, kteří mají za sebou spoustu vynikající kreativní práce, ale také z mladých talentů a studentů.**

Michal Kříž

– vývojářské firmy Brandz Friendz a Falanxia, oborové Ty internetu.cz, jež jsou dnes nejlivnější oborové médium pro internet. Kromě toho tam bude mediální zastupitelství Best Online Media, které nám bude pomáhat



Pavel Doležal

s mediální komunikací. Genius loci ve Štupartské je velký, a proto už v lednu otevřeme v našem sídle i kavárnu pro klienty, přátele a lidi z oboru – všechny srdečně zveme na dobrou kávu a čaj.

**DIREKT: Už máte smlouvy s konkrétními klienty?**

**TOMÁŠ JINDŘÍŠEK:** Máme několik smluv před podpisem, které ale zatím nemůžeme komunikovat. První měsíce budou samozřejmě o akvizici a stabilizaci portfolia. Lze říci, že nyní máme před podpisem smlouvy s jedním významným hráčem z retailu, jednou velkou bankou a možná výrobcem jednoho významného českého piva.

Jedna z částí Dark Side bude i divize pro komunikaci strategií společenské odpovědnosti. V této oblasti máme šikovnou spolu-

pracovnici Zuzku Válkovou, která pracovala v NROS, a některé firmy od nás chtějí metodiku pro komunikaci v této oblasti. Tuto oblast zohledňujeme i proto, že všichni společníci firmy mají velký vztah k věcem, které pomáhají. Pavel s Petrem dělají aktivitu Radost 3.0 (pozn. red. – projekt na vzdělávání manažerů z neziskových organizací), já Darujsprávně.cz a Michal pracoval pro různé nadace, je skvělé se s takovými lidmi spojit a zároveň je to pojistka pro byznys. Vlastně jsme se při práci pro neziskový sektor s investory potkali. Myslím, že možnost, že se projekt nepovede, pokud jsou vyznávány tyto hodnoty, je menší.

**DIREKT: Jaký důraz budete v nové agentuře klást na kreativitu?**



Michal Kříž

se spoustou dalších zajímavých osobností... Určitě bychom chtěli šlapat na paty těm, kdo se dnes považují v tomto oboru za nejlepší, naše konkurence bude např. Symbio nebo Nýdrle.

**Když jsme prodali Ataxo, pomáhali jsme postavit na nohy několik produkčně založených agentur, což sice byla krásná práce, ale pořád mi něco chybělo. Nenaplnovala se totiž moje představa, že oblast offline by neměla být rozhodující, ale naopak že by měl rozhodovat digital. V Česku také dosud nebyla agentura, která by postupovala od strategie a uvažovala, jak ji promítnout do digitalu.**

Pavel Doležal

**MICHAL KRÍŽ:** To je otázka, kterou jsem řešil dlouho před tím, než nová společnost vznikla. Teď se primárně budeme snažit nedělat kreativitu pro kreativitu jen proto, abychom za každou cenu dostali nějakou cenu. Chceme dělat to, čemu se dá říkat účelná kreativita, za kterou je nějaký konkrétní byznys. Shodujeme se v tom, že chceme v Dark Side své projekty a podnikatelské záměry vést s maximální možnou efektivitou. Tak budeme přistupovat ke kreativitě. Tým, který nyní vzniká, je složen a kombinován z velmi seniorních lidí, kteří mají za sebou spoustu vynikající kreativní práce, ale také z mladých talentů a studentů.

**TOMÁŠ JINDŘÍŠEK:** Chceme být agentura, která dělá hezké věci, jež budou fungovat. Jedním z našich lidí bude např. Dominik Hrodek, Míša Suchá – dnes již legendární autorka webů a log, Milan Zvára, výborný seniorní konzultant atd. Budeme spolupracovat

**DIREKT: Slyšel jsem také o vašich chystaných kontaktech s vysokými školami...**

**MICHAL KRÍŽ:** Plánujeme úzkou spolupráci s akademickou sférou, konkrétně s Vysokou školou ekonomickou v Praze a Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně, kde je Ústav marketingové komunikace. Chceme vytvořit místa pro stáže, aby se studenti mohli v praxi zapojit. Rozhodli jsme se tak proto, že hodně mladým lidem věříme.

Jakub Oth, David Daniel